

## REGULAMIN KONKURSU

„Kalendarz adwentowy Trixie”

(dalej „Regulamin”)

### §1

#### DEFINICJE

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

a. „**Konkurs**” – konkurs prowadzony pod nazwą „Kalendarz adwentowy Trixie” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

b. „**Organizator**” – organizatorem Konkursu jest P.W. Hobby Piotr Matuszewski, z siedzibą w Brzozie koło Bydgoszczy (86-061), w Kobylarni 20a, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 554-046-98-49.

c. „**Fundator**” – fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

d. „**Uczestnik**” – to użytkownik portalu Facebook.com, posiadający niefikcyjne konto na portalu Facebook.com, który wziął udział w Konkursie poprzez spełnienie zasad konkursu oraz zapoznał się i zaakceptował regulamin Konkursu.

### §2

#### ZASADY OGÓLNE

1. Organizator ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości na portalu Facebook.com na fanpage’u „Trixie” <https://www.facebook.com/TrixiePolska/>

2. Właścicielem fanpage’a „Trixie” jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia zgodnie z regulaminem Konkursu tj. w celu wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród, ogłoszenia listy zwycięzców, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2002 r nr 101 poz. 926 z późn. zm.

### §3

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się on w dniu 21.11.2017 r. o godz. 12.00 i kończy 26 listopada o godzinie 23:59. Zgłoszenia przed wyznaczonym terminem i po wyznaczonym terminie uznaje się za nieważne.

3. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

4. Konkurs ma charakter promocji i reklamy działalności oraz produktów Organizatora.

#### § 4

##### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział osoba spełniająca kryteria określone w definicji Uczestnika, o którym mowa w §1 ust. d regulaminu.

2. Posiadanie profilu osobowego na portalu Facebook.com zawierającego autentyczne dane osobowe, jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej nagrody.

3. Zgłoszenia udziału w Konkursie będą przyjmowane w wiadomościach prywatnych do profilu Facebookowego marki Trixi, w wyznaczonym przez Organizatora terminie.

4. Uczestnik ma mieć polubiony profil Trixie, polubić post konkursowy, przesyła hasło reklamowe na temat „Trixie zimową porą” oraz zdjęcie swojego zwierzątka.

#### §5

##### PRAWA AUTORSKIE

1. Użytkownik, biorąc udział w konkursie, zaświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do publikowanych i przesyłanych treści. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestnika.

2. Uczestnik publikując zdjęcie na fanpage'u daje prawo organizatorowi do wykorzystania i do publikacji tych zdjęć na fanpage'u <https://www.facebook.com/TrixiePolska/> i na stronie Trixie oraz do wykorzystywania komercyjnego wymyślonego przez Uczestnika hasła.

#### §5

##### NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. Nagrodami w Konkursie są Kalendarze adwentowe Trixie. Zwycięzca otrzymuje jeden, zwany nagrodą.

2. Zwycięzców wybierze jury, powołane przez Organizatora Konkursu. Obrady jury są tajne.

## §6

### ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator ma prawo do modyfikacji treści regulaminu, przy czym zmiany regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte.

## §7

### WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 21.11.2017r.

## §8

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania - adresu do wysyłki nagrody).
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

## §9

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzców, z podaniem ich danych w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana na fanpage'u: <https://www.facebook.com/TrixiePolska/> przez organizatora.
2. Jedna osoba może zostać Laureatem konkursu maksymalnie 1 raz.
3. Po ogłoszeniu wyników, zwycięzcy zobowiązani są do niezwłocznego skontaktowania się z Organizatorem Konkursu i przesłania danych adresowych niezbędnych do wysyłki nagrody. Wiadomości należy przysyłać za pośrednictwem aplikacji Messenger do użytkownika Trixie Polska.
4. Niepodanie przez Laureata danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, adres, telefon kontaktowy) w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia ogłoszenia wyników przez Organizatora, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Przesłanie pracy konkursowej w wiadomości jest równoznaczne z deklaracją przystąpienia do Konkursu i akceptacją niniejszego regulaminu.

7. Uczestnicy, którzy zostaną zwycięzcami Konkursu, wyrażają zgodę na udostępnienie ich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska w poście informującym o wynikach konkursu na fanpage'u <https://www.facebook.com/TrixiePolska/>

## §10

### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie na adres:

P.W. Hobby Piotr Matuszewski  
Kobylarnia 20A  
86-061 Brzoza k/Bydgoszczy  
Polska

Z dopiskiem Konkurs "Kubek Trixie" w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.

2. Organizator Konkursu rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator Konkursu odpowiada na złożoną reklamację w takiej samej formie, w jakiej otrzymał zgłoszenie reklamacyjne.

## §11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego oraz Regulamin portalu Facebook.com.

3. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.